

Фонд развития Республики Хакасия
ИНН 1901101542 КПП 190101001
ОГРН 1141900000351

ОТЧЕТ
о деятельности Фонда развития Хакасии за 2021 год

Фонд создан в целях содействия инвестиционному развитию региона и развитию туризма в Республике Хакасия, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе при осуществлении экспортной деятельности, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Республики Хакасия, а также для осуществления функций по организации взаимодействия организаций, которые, в соответствии с действующим законодательством, относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Одна из задач Фонда развития Хакасии - создание Единой информационной среды, объединяющей основные направления поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц, повышения уровня информированности предпринимателей и населения Хакасии в сфере бизнеса.

Постановлением Президиума Правительства Республики Хакасия от 17.01.2019 № 03-п Фонд развития Республики Хакасия определен единым органом управления организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. №142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», Фонд развития Хакасии обеспечивает деятельность центра «Мой бизнес».

В структуре Фонда с целью создания благоприятных условий для подготовки и реализации инвестиционных проектов и поддержки малого и среднего предпринимательства сформированы и действуют следующие структурные подразделения: Центр поддержки малого и среднего предпринимательства, Центр поддержки субъектов инвестиционной деятельности, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки экспорта), Центр инжиниринга.

Фонд является участником региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

1. Основные итоги деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки МСП, ЦПП) в 2021 году

Центр поддержки малого и среднего предпринимательства создан с целью поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в феврале 2018 года на базе Фонда развития Хакасии и является его структурным подразделением.

В 2021 году Центром поддержки МСП на территории Республики Хакасия оказывалась комплексная информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, проводились информационно-обучающие мероприятия: вебинары, круглые столы, мастер-классы, интерактивные игры, марафоны, тренинги по программам АО «Корпорация «МСП», обучающие программы АО «Деловая среда» и привлеченных спикеров, а также оказывались индивидуальные консультационные услуги физическим лицам, применяющим налог на профессиональный доход (далее-самозанятые), и субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП, субъекты МСП) по вопросам ведения предпринимательской деятельности, оказано содействие с целью участия субъектов бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях и в бизнес-миссии. Также, организовано оказание комплексных услуг по содействию в популяризации продукции СМСП, содействию в услугах сертификации товаров, работ и услуг СМСП. Кроме того, оказывается содействие по разработке франшиз предпринимателей, связанное с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже.

В связи с сохранением ограничительных мер по нераспространению COV19 в 2021 году основное количество мероприятий проводилось в онлайн формате.

В этом году меры государственной поддержки деятельности МСП были представлены в новом формате – поддержка по направлениям национальных проектов и оказание комплексных услуг. Впервые в 2021 г. в Центре поддержки предпринимательства 886 субъектов МСП получили комплексные услуги.

В 2021 году мы продолжили увеличивать количество получателей услуг, - по сравнению с 2020 годом количество получателей услуг увеличилось на 327. В 2021 году ЦПП оказаны 2 430 услуг, в том числе 1 483 субъектам МСП, 460 самозанятым, 487 физическим лицам.

1.1. Информационно-обучающие мероприятия

В 2021 году Центром поддержки МСП организовано и проведено 128 информационно-обучающих мероприятий по вопросам ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход. Общее количество участников – 1 671, в том числе субъектов МСП – 879, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, – 368, самозанятых – 424. Проведены следующие мероприятия: 38 семинаров, 28 вебинаров, 14 круглых столов, 16 мастер-классов, 30 тренингов, 1 конференция, 1 стратегическая сессия. В декабре 2021 года завершен первый региональный марафон для самозанятых, в котором приняли участие более 100 самозанятых региона, проведен Бизнес-марафон «Insta квест» для начинающих предпринимателей.

При проведении информационно-обучающих мероприятий учтены нынешние реалии и подготовлены программы для бизнеса на такие темы, как «Бизнес в кризис», «Элексир от выгорания», «Управляй собой, командой, бизнесом».

Большую популярность среди физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход, и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, имеет тренинг «Азбука предпринимательства» (проведено 8 тренингов), а среди субъектов малого и среднего предпринимательства - «Школа предпринимательства» (проведено 2 тренинга), всего в обучающих мероприятиях по программе АО «Корпорация «МСП» приняли участие 229 человек.

Отдельно следует отметить направление Центра поддержки МСП – организация и проведение серии обучающих мероприятий в муниципальных образованиях Республики Хакасия. Серия круглых столов на тему «Финансовые аспекты деятельности МСП в 2021 году» проведена с учетом отдаленности и сложной транспортной доступности муниципальных образований относительно г. Абакана, а также потребности в мероприятиях такого рода среди предпринимателей районов республики. Всего в 12 выездных мероприятиях приняли участие 161 субъект МСП - жителей муниципальных образований Республики Хакасия.

Все информационно-образовательные мероприятия проводились с участием бизнес-тренеров, экспертов и специалистов, имеющих соответствующие знания и навыки, а также практический опыт по реализации указанных направлений.

В 2021 году сотрудники ЦПП осуществили выезд в 12 муниципальных образований Республики Хакасия с целью информирования субъектов МСП и сотрудников муниципальных образований о мероприятиях и услугах Центра «Мой бизнес».

1.2. Консультационная поддержка

Количество оказанных консультационных услуг Центром поддержки малого и среднего предпринимательства в 2021 году составило 483, в том числе 316 субъектам бизнеса, и 90 физическим лицам, заинтересованным в начале предпринимательской деятельности, а также 77 самозанятым.

С целью оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства продолжается взаимодействие Центра поддержки МСП и ГАУ РХ «МФЦ Хакасии». Также, оказание консультационных услуг субъектам МСП организовано через Администрации муниципальных образований Республики Хакасия (на основании соглашения о взаимодействии с муниципальными образованиями Республики Хакасия) и посредством сторонних организаций. Получателю услуг - субъекту малого и среднего предпринимательства, зарегистрированному на территории Республики Хакасия и находящемуся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>), третьей стороной оказывается услуга, а Фонд эту услугу оплачивает в рамках своих функций.

Консультационная поддержка оказалась особенно востребованной субъектами МСП в условиях введения различных ограничений для бизнеса по нераспространению COVID-19 в 2021 году.

1.3. Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссии на территории Российской Федерации

В 2021 году Центром поддержки МСП организовано участие 25 субъектов МСП и 10 самозанятых в 4-х выставках с коллективными стендами:

- 27-й Международный форум – выставка «Отдых Leisure 2021», сроки проведения с 07 по 09 сентября 2021 г., в которой приняли участие 5 субъектов МСП;
- 30-я Международная выставка продуктов питания «WORLDFOOD MOSCOW – 2021», сроки проведения с 21 по 24 сентября 2021 г., в которой приняли участие 5 субъектов МСП;
- выставка франшиз «BUYBRAND EXPO – 2021», сроки проведения с 22 по 24 сентября 2021 г., в которой приняли участие 5 субъектов МСП.;
- юбилейная XXX выставка-ярмарка народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка - 2021», сроки проведения с 15 по 19 декабря 2021 г., в которой приняли участие 10 субъектов МСП и 10 самозанятых.

Участники выставочно-ярмарочных мероприятий произвели взаимный обмен контактными данными между предпринимателями других регионов, а также Республики Хакасия. Участники из Хакасии взаимовыгодно сотрудничают с предпринимателями региона после участия в выставках, размещают свой товар в торговых точках друг друга.

Организована бизнес-миссия на производственные предприятия легкой промышленности Калужской области, сроки проведения мероприятия: с 18 по 21 октября 2021 г., в которой приняли участие 5 субъектов МСП.

1.4. Содействие в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

Центром поддержки МСП в 2021 году оказано содействие по комплексному маркетинговому сопровождению СМСП в рамках комплексных услуг «Продвижение mini», «Продвижение standart», «Продвижение taxi», Комплексная услуга «Продвижение Brand», включающих в себя разработку стратегии позиционирования и/или продвижение производимых товаров (услуг, работ) на существующие рынки Республики Хакасия, а также на рынки других регионов Сибирского Федерального Округа (Республики Тыва, Кемеровской области, Красноярского края): изготовление рекламного ролика, размещение рекламно-информационных материалов в региональных СМИ, изготовление аудиоролика для размещения на радиостанциях, размещение аудиоролика в радиозэфире, изготовление и размещение интернет-баннеров в социальных сетях, изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов (брошюр, буклетов, листовок и т.д.), изготовление и размещение информации в печатных изданиях, организация интернет-продвижения, посредством таргетированной рекламы в социальных интернет-сетях Вконтакте (<https://vk.com>), Facebook (<https://www.facebook.com>), Одноклассники (<https://ok.ru>) посредством размещения постов о деятельности субъектов МСП, изготовление и размещение рекламно-информационных материалов на одном из видов наружной рекламы (рекламных щитах (билбордах), вывесках, лайтбоксах (световых коробах) и других видах наружной рекламы). 124 субъекта МСП и 22 самозанятых воспользовались данной мерой поддержки.

Центром поддержки МСП в 2021 году организовано оказание услуг по созданию сайта – визитки или интернет – магазина на русском языке субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленного на популяризацию продукции (услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства. 30 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

1.5. Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)

Центром поддержки предпринимательства организовано предоставление услуг по стандартизации и/или подтверждению соответствия продукции (услуг) субъектам малого и среднего предпринимательства. 47 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

Центром поддержки предпринимательства второй год организовано предоставление услуг по организации и проведению классификации средств размещения, принадлежащих субъектам малого и среднего предпринимательства. 2 субъекта МСП воспользовались данной мерой поддержки.

1.6. Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках

Центром поддержки предпринимательства организовано предоставление услуг по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия на электронной торговой площадке Wildberries, в 2021 году добавилась площадка OZON. Оказаны услуги по размещению 5 субъектам МСП.

1.7. Программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства»: организация и проведение консультаций; разработка материалов по продвижению региональных франшиз, осуществление мониторинга региональных брендов-поиск потенциальных франчайзеров; создание франчайзинговых пакетов для региональных предпринимателей на основе их успешно работающего бизнеса; проведение обучающих тренингов

Центром поддержки МСП предоставлена возможность получить СМСП Хакасии услугу по разработке франшизы предпринимателей. Реализовали данную возможность 2 субъекта МСП.

1.8. Содействие в регистрации товарного знака субъектов малого и среднего предпринимательства

Центр поддержки МСП впервые в 2021 году предоставил возможность субъектам МСП воспользоваться комплексной услугой «Продвижение Brand», в которую входят услуги по разработке фирменного стиля и регистрации товарного знака. Данную услугу получили 28 СМСП, также, в рамках национального проекта «Вовлечение» данную услугу получили 3 субъекта МСП.

1.9. Популяризация предпринимательства

В рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» Фонд развития Республики Хакасия организовывал мероприятия, направленные на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей, с целью популяризации предпринимательской деятельности, для повышения информированности по вопросам ведения бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства и/или физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности:

1.9.1. Отборочный этап Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» в рамках X Национального чемпионата «Молодые профессионалы» по стандартам WorldSkills

Проводится с целью демонстрации лучших международных практик в организации бизнеса, а также вовлечения молодёжи в сферу предпринимательства, создания новых экономических субъектов в Республике Хакасия и формирования списка кандидатов для участия в Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» по стандартам WorldSkills Russia» (далее – WSR).

Центром поддержки предпринимательства организованы и проведены практические тренинги по подготовке участников чемпионата WSR по компетенции «Предпринимательство» в рамках Республиканской научно-практической конференции «Молодежное предпринимательство Хакасии, в том числе формирование компетенции «Предпринимательство» в соответствии со стандартами WorldSkills Russia» в рамках Отборочного этапа Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» X Национального чемпионата «Молодые профессионалы», с целью демонстрации лучших международных практик в организации бизнеса, а также вовлечения молодёжи в сферу предпринимательства, создания новых экономических субъектов в Республике Хакасия и формирования списка кандидатов для участия в Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» по стандартам WorldSkills.

В отборочных мероприятиях приняли участие 150 человек, которые показали высокий уровень владения компетенцией «Предпринимательство» и заинтересованность в создании собственного дела в будущем.

Высокий уровень подготовки по компетенции «Предпринимательство» продемонстрирован на всех этапах проведения регионального чемпионата.

1.9.2. Региональный этап VII Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс)

Направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, социально ориентированных (СО) НКО и самозанятых в Республике Хакасия. По его завершению сформирован список проектов, рекомендованных для участия в итоговом мероприятии Конкурса.

На региональный этап Конкурса было подано всего 28 заявок, из них 26 заявок от социальных предпринимателей и предпринимателей, занимающихся деятельностью, которая относится к социальной сфере и 2 от самозанятых.

Перед подачей заявки участники регионального этапа имели возможность пообщаться с сертифицированным тренером в сфере социального проектирования И.А. Слесаревой, задать интересующие их вопросы и получить компетентные ответы по перспективным направлениям ведения бизнеса и построения его устойчивой финансовой модели, а также оценки вклада социального предпринимателя в экономику Республики Хакасия.

Итоговым мероприятием Регионального этапа стало торжественное награждение победителей Конкурса.

По завершению регионального этапа Конкурса сформировался запрос на поддержку и акселерацию социального предпринимательства в Республике Хакасия, что-то уже взято в работу и учтено при составлении плана работы Центра «Мой бизнес» на 2022 год.

1.10. Выполнение показателей, запланированных соглашениями

1.10.1. В 2021 году полностью достигнуты значения показателей, запланированные в Соглашениях о предоставлении из федерального и республиканского бюджетов субсидии Фонду

развития Республики Хакасия на достижение результатов региональных проектов Республики Хакасия:

«Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» № 40-2021-01433 от 24.06.2021 г.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя	Процент выполнения плана
1	Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения	единиц	41	149	363,4

«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» № 40-2021-01432 от 24.06.2021 г.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя	Процент выполнения плана
1	Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги	единиц	580	1 025	176,7

«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» № 40-2021-01430 от 24.06.2021 г.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя	Процент выполнения плана
1	Количество субъектов МСП, которым обеспечено оказание комплексных услуг	единиц	249	886	355,8

2. Основные итоги деятельности Центра поддержки субъектов инвестиционной деятельности в 2021 году

2.1. Сопровождение инвестиционных проектов

Работа по содействию реализации инвестиционных проектов в Республике Хакасия в рамках Фонда осуществляется Центром поддержки субъектов инвестиционной деятельности (далее – ЦПИ).

По состоянию на конец 2021 на сопровождении ЦПИ насчитывалось 29 инвестиционных проектов на разной стадии реализации, общим объемом инвестиций – 2 218,15 млн. рублей, планируемых вновь создаваемых рабочих мест – 687.

Отраслевая принадлежность инвестиционных проектов:

- Отрасль строительных материалов – 6 проектов.

- Туризм – 10 проектов;
- Пищевое производство и сельское хозяйство – 11 проектов;
- Энергетика и ЖКХ – 2 проекта;
- Легкая промышленность – 2 проекта;
- Лесоперерабатывающая отрасль – 2 проекта.

2.2. Сопровождение субъектов МСП на прединвестиционной стадии

Кроме инвестиционных проектов на сопровождении ЦПИ находятся 77 организаций и индивидуальных предпринимателей, не реализующих инвестиционные проекты, но нуждающихся в помощи по разработке проекта или созданию условий для реализации инвестиционного проекта. Основная цель сопровождения субъектов МСП - акселерация бизнес-процессов малого и среднего бизнеса, повышение уровня квалификации руководящего состава, корректировка бизнес-моделей, подготовка производственных площадок и бизнес-процессов к внедрению современных производственных и информационных технологий.

Одно из основных направлений работы по сопровождению проектов – подготовка субъектов МСП к участию в торговых процедурах, проводимых в рамках Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Внутренние государственные и муниципальные закупки и закупки крупных предприятий должны быть обеспечены субъектами МСП, зарегистрированными на территории республики Хакасия.

2.3. Консультационная поддержка и взаимодействие с банками, инвестиционными агентствами, муниципальными образованиями

На постоянной основе специалистами ЦПИ ведется консультационная работа по вопросам участия в федеральных и региональных программах, получения льготного финансирования, помощь в подборе зданий, сооружений, помещений и земельных участков. Консультации по заполнению документов на получение кредитов и займов, документов на получения грантовой поддержки по федеральным и региональным программам, помощь в заполнении заявок в федеральные институты развития.

В рамках обучающего мероприятия «Лидеры развития инфраструктуры» сотрудники ЦПИ самостоятельно разработали мастер-план и бизнес-план развития Промпарка «Черногорский». По результатам защиты проект развития Промпарка «Черногорский» вошел в 10 лучших проектов.

В 2020 году Фонд развития Хакасии вступил в Национальную Ассоциацию Агентств инвестиционного развития (НААИР). В 2021 году сотрудники Фонда принимали активное участие в работе площадок Ассоциации.

В 2021 году начата работа с муниципальными органами власти по формированию на территории муниципалитетов карты инвестиционных площадок, отражающих в доступном и наглядном виде свободные земельные участки, их разрешенное использование, расположение ближайших точек подключения инфраструктуры и имеющиеся на них мощности.

Подготовка карт учитывает стратегию развития муниципалитета и направлена на создание единого пространства для развития субъектов бизнеса, чтобы их деятельность дополняла и стимулировала развитие своих соседей.

Начало данной деятельности положено в городе Саяногорске. В рамках подготовки карт определены перспективные участки, в частности по туризму. Сотрудники Администрации определили условные границы участков, ведется работа по изменению их назначения. Сотрудники ЦПИ активно участвуют в данном процессе и осуществляют мероприятия по привлечению на данные земельные участки потенциальных инвесторов.

2.4. Продвижение инвестиционного потенциала Республики Хакасия на общероссийском уровне

В 2021 году в связи с сохранением ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции Covid-19, продвижение инвестиционных возможностей региона было ограничено.

Осуществлена презентация туристского потенциала региона на выставочно-ярмарочном мероприятии «Отдых Leisure 2021» в г. Москва, разработана и изготовлена презентационная и печатная продукция для участия делегации Республики Хакасия в XXIV Петербургском международном экономическом форуме-2021.

В течение 2021 года ЦПИ оказано содействие Министерству экономического развития Республики Хакасия, в том числе организованы:

- Первый туристский форум «Сибирь. Притяжение»;
- Сибирский молодежный Кинофорум в Республике Хакасия.

В рамках Первого туристского форума «Сибирь. Притяжение» ЦПИ совместно с Министерством экономического развития Республики Хакасия и Туристическим информационным центром Хакасии провели презентации инвестиционных площадок в сфере туризма: проект «Горная Хакасия», проект развития туристской территории «Карлов створ», проект всепогодного горнолыжного комплекса в с. Балыкса «Поднебесье», инвестиционные площадки по придорожным сервисам на территории Республики Хакасия.

Сотрудниками ЦПИ проведен инфо-тур для представителей российских и иностранных туроператоров. В рамках инфо-тура были налажены прямые контакты между туроператорами и хакасским туристским бизнесом. Достигнуты договоренности по сотрудничеству. В течение летнего сезона часть договоренностей с российскими туроператорами была реализована, на территорию Хакасии были организованы туристические поездки. В силу ограничений, связанных с пандемией, договоренности с зарубежными туроператорами, в частности из Германии «Russia Travel», «SDT Risen», не смогли быть реализованы. Тем не менее, интерес со стороны иностранных туроператоров имеется, все контакты с ними поддерживаются, при изменении ситуации и открытии возможности принимать иностранных туристов, они будут реализованы.

В рамках форума были организованы показы инвестиционных площадок: Долина Бабик, Зона отдыха п. Майна, земельный участок у Майнской ГЭС – входящий в состав перспективной территории «Карлов створ», земли вокруг озера Шунет, озера Ширы, озера Беле, озера Фыркал – входящие в состав перспективной туристской территории «Ширинские озера», организован осмотр потенциальным инвестором санатория «Озеро Ширы».

По результатам осмотров были определены интересные для потенциальных инвесторов площадки, проработаны вопросы механизмов предоставления земель, определены проекты для реализации на данных землях.

С целью продвижения туристского потенциала Республики Хакасия на зарубежных рынках, а также представления инвестиционных возможностей региона принимали участие в организации и проведении пресс-тура для иностранных СМИ.

Участвовали в подготовке, организации и проведении расширенного совещания «Определение стратегических векторов развития туризма в Республике Хакасия».

В рамках Сибирского молодежного Кинофорума в Республике Хакасия сотрудники ЦПИ не только осуществляли организацию проведения Кинофорума, но и активно вели работу как с приглашенными гостями – членами жюри, так и с участниками Кинофорума. Основная цель работы ЦПИ в данном направлении - поддержка субъектов киноиндустрии на территории Республики Хакасия, помощь в их продвижении на федеральном уровне и зарубежных рынках.

Сотрудниками ЦПИ ведется дальнейшая работа по сопровождению проектов победителей с целью, в перспективе, сформировать на территории Республики Хакасия кинематографический кластер. Проведенные переговоры с главным редактором компании СТВ, продюсером и режиссером из Индии выявили их интерес к развитию сотрудничества с Республикой Хакассией и с творческими компаниями, работающими на территории региона.

Сотрудники ЦПИ активно участвовали в реализации на территории Хакасии комплексных программ развития. Комплексная программа развития села – строительство домов с целью социального найма специалистов на селе. Сотрудники ЦПИ активно помогали региональным строительным организациям в подготовке к участию в конкурсах, по итогу 79% объектов «забрали» наши региональные предприниматели. В рамках данной программы постоянно поддерживали коммуникацию между региональными, муниципальными властями и бизнесом. Решали вопросы по обеспечению строительными материалами – древесина, металлопрофиль, инертные материалы, бетон приобретались у местных производителей с дисконтом к рыночной цене. Несмотря на сложную ситуацию, сложившуюся на рынке строительных материалов, связанную с резким скачком цен, практически все строительные объекты были закончены и сданы своим заказчикам.

2.5. Показатели эффективности

Наименование показателя эффективности	Целевое значение показателя	Фактическое значение показателя
Количество инвестиционных проектов, принятых на сопровождение и получивших положительное решение совета (до формирования совета на сопровождении)	40	29
Количество заявок, поданных на сопровождение	100	69
Планируемый объем инвестиций, по инвестиционным проектам, принятым на сопровождение	250 млн руб.	1 675,5 млн руб.
Планируемое количество рабочих мест, предусмотренных инвестиционными проектами, принятыми на сопровождение	200	732
Количество поданных в МЭР РХ заявок для включения в реестр резидентов ТОСЭР г. Абаза	3	1
Количество поданных заявок на резидентство в Промпарк «Черногорский»	3	6

Количество заявок, поданных в федеральные институты развития при содействии Фонда развития Хакасии	10	2
Количество подготовленных инвестиционных предложений	4	6

3. Основные итоги деятельности Центра поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки экспорта, ЦПЭ) в 2021 году

Центр поддержки экспорта создан в 2019 году в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Хакасия (далее – субъекты МСП) при осуществлении ими экспортной деятельности, для стимулирования и вовлечения субъектов МСП в экспортную деятельность, содействия выходу субъектов МСП на международные рынки товаров, работ и услуг, а также повышения их конкурентоспособности и эффективности деятельности.

В 2021 году с помощью ЦПЭ государственную поддержку получили как действующие, так и потенциальные экспортеры. В отчетном периоде произошло изменение нормативно-правовой базы поддержки экспортной деятельности субъектов МСП. До 09.04.2021 услуги оказывались в дискретном формате (отдельные услуги) на основании Приказа Минэкономразвития России от 25.09.2019 №594 (далее – Приказ №594). С апреля 2021 года меры поддержки экспортной деятельности были представлены в новом формате – как оказание комплексных услуг в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 №77 (далее – Приказ №77).

В 2021 году поддержкой ЦПЭ воспользовались 155 уникальных субъектов МСП, которым были оказаны 130 услуг ЦПЭ и 111 услуг Группы РЭЦ. 16 предпринимателей продали свой товар за рубеж на сумму 547,1 тыс. долл.

В отчетном периоде состоялись следующие мероприятия: круглый стол «Успешные экспортные кейсы», IT Конференция «ХакИт».

В региональном этапе конкурса «Экспортер года», который проводился по итогам 2020 года, приняли участие 26 компаний.

Также проведены вебинар по сертификации и маркировке товаров, вебинар о пошаговой работе с таможенным брокером, мастер-класс по тонкостям успешных переговоров (в формате офлайн).

Проведены 4 онлайн встречи в рамках всероссийского проекта «Час с торгпредом» (Япония, Азербайджан, Казахстан, Китай), участие в которых приняли более 40 предпринимателей республики.

Для 10 компаний оказаны консультационные услуги по выходу на иностранные рынки Китая, Юго-Восточной Азии, СНГ.

3.1. Направление «Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в России с коллективным стендом»

С целью презентации продукции и услуг предпринимателей из Хакасии организовано участие субъектов МСП в следующих выставочно-ярмарочных мероприятиях:

- 30-я Юбилейная международная выставка продуктов питания «WORLDFOOD MOSCOW – 2021», сентябрь 2021 года, приняли участие 4 субъекта МСП;

- Международная продовольственная выставка пищевой промышленности «PETER FOOD – 2021», в г. Санкт-Петербург, ноябрь 2021 года, приняли участие 4 субъекта МСП;
- Центрально-Азиатская международная выставка «Пищевая промышленность «FoodExpo Qazakhstan - 2021», в г. Алматы (КАЗАХСТАН), ноябрь 2021 года, приняли участие 4 субъекта МСП.

По итогам участия в выставке одним из субъектов бизнеса заключен экспортный контракт на поставку продукции в Казахстан.

3.2. Направление «Организация участия МСП в международных бизнес-миссиях и реверсных бизнес-миссиях»

В целях проведения переговоров производителей товаров и услуг Республики Хакасия с потенциальными зарубежными партнерами организованы и проведены три бизнес-миссии, в которых приняли участие 12 субъектов бизнеса:

- в Монголию (г. Улан-Батор), сентябрь 2021 года;
- в Азербайджанскую Республику (г. Баку), октябрь 2021 года;
- в Киргизскую Республику (г. Бишкек), ноябрь 2021 года.

В числе участников каждой бизнес-миссии - по 4 субъекта МСП, для каждого из которых были организованы и проведены переговоры не менее чем с 15-ю потенциальными партнерами.

В настоящее время субъектами МСП продолжается проработка вариантов сотрудничества по итогам проведенных встреч и переговоров в рамках участия в указанных выше выездных международных мероприятиях.

3.3. Направление «Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара»

Услуга предполагает подготовку презентационных материалов и их последующий перевод на иностранный язык целевого рынка экспорта. В случае наличия у предпринимателя собственных презентационных материалов и иных материалов, необходимых для экспорта, осуществляется их перевод на иностранные языки в соответствии с запросом.

Услуга предоставлена 47 субъектам МСП, в том числе в составе комплексных услуг – 25 субъектам МСП.

3.4. Направление «Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российской экспортный центр»

Проведены 11 обучающих экспортных семинаров, спикерами на которых выступили федеральные тренеры. Тематика семинаров связана с жизненным циклом экспортного проекта и освещает практические вопросы, возникающие на каждом из его этапов: маркетинг, логистику, таможенное оформление, особенности документационного сопровождения и т.д.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой обучающие мероприятия проходили в онлайн формате.

Общее количество участников семинаров – 135 человек из 61 компании.

3.5. Направление «Содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках»

В 2020 году одной из самых востребованных услуг стало размещение на международных электронных торговых площадках. В 2021 году эта тенденция сохранилась.

Услуга предполагает размещение и продвижение информации о компании и продукте/товаре/услуге на электронных торговых площадках (далее – ЭТП). Данной услугой в течение года воспользовались 26 предпринимателей. Наиболее активно идут продажи через такие площадки, как eBay, Etsy. Через данные площадки проведены 27 консолидированных продаж по странам Европы и Юго-Восточной Азии.

3.6. Направление «Поиск партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства»

Также востребована услуга по поиску и подбору иностранного партнера.

Услуга оказана 31 предпринимателю, в том числе в составе комплексной услуги – 10 субъектам МСП. Осуществлен поиск зарубежных партнеров преимущественно в Монголии и в странах СНГ, а также в странах Европы и Ближнего Востока.

3.7. Направление «Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке»

23 предпринимателя получили услугу по созданию сайта на иностранном языке, что позволяет привлечь иностранных партнеров в онлайн формате.

3.8. Выполнение показателей, запланированных соглашениями

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Достигнутое значение показателя	Процент выполнения плана
1	Количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ	единиц	12	16	133,3
2	Объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку ЦПЭ	млн. долл.	5,4	0,547	10,1

4. Основные итоги деятельности Центра инжиниринга в 2021 году

В июле 2021 года был создан региональный Центр инжиниринга (далее – РЦИ), целью которого является оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия, повышение технологической готовности за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций.

Центр предоставляет услуги субъектам МСП, зарегистрированным в Хакасии и осуществляющим деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства.

В 2021 году центром инжиниринга предоставлены следующие услуги субъектам МСП.

4.1. Консультационная поддержка

С целью оказания консультационных услуг субъектам МСП продолжается взаимодействие Центра инжиниринга с Администрациями муниципальных образований Республики Хакасия и посредством сторонних организаций. Получателю услуг – субъекту МСП, зарегистрированному на территории Республики Хакасия и находящемуся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>), третьей стороной оказывается услуга, а Фонд эту услугу оплачивает в рамках своих функций. В 2021 Центром инжиниринга оказано консультационных услуг 24 субъектам МСП.

Кроме того, Центром инжиниринга организованы и проведены 2 круглых стола, на которых озвучена информация об услугах центра «Мой бизнес» и Центра инжиниринга.

4.2. Направление «Создание/апгрейд/развитие продукта – Содействие в проведении сертификации, аттестации, декларировании продукции»

Центром инжиниринга организовано предоставление услуг по сертификации и/или подтверждению соответствия продукции (услуг).

В результате получили сертификаты соответствия 11 субъектов МСП, производящих в Республике Хакасия следующую продукцию: одежду для детей дошкольного и школьного возрастов из хлопковых тканей и трикотажа; одежду для сна для мужчин и женщин; белье постельное; полистиролбетонные блоки; кирпич облицовочный; лакокрасочные и шпатлевочные материалы; оконные и дверные блоки из поливинилхлоридного и алюминиевого профилей.

4.3. Направление «Мероприятия по программе «выращивание» – Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность»

В рамках реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» Центр инжиниринга совместно с АО «Корпорация МСП» реализует мероприятия по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения уровня и технологической готовности, конкурентоспособности, а также их развития в качестве потенциальных поставщиков в Республике Хакасия.

Указанная программа направлена на развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность менее 1 года и производящих готовую продукцию.

Участие в мероприятиях по «выращиванию» позволит субъектам МСП:

- определить «точки роста» и осуществить продвижение и развитие собственных услуг и повысить конкурентоспособность продукции, найти новые источники сбыта;
- модернизировать и расширить производство, оптимизировать производственные процессы и снизить издержки;
- получить доступ к материальным и финансовым ресурсам, маркетинговой, консультационной и иной поддержке;
- повысить свою конкурентоспособность и уровень технологической готовности, достичь уровня квалифицированных поставщиков крупных заказчиков.

В октябре 2021 года в результате отбора субъектов МСП для включения в перечень субъектов МСП, реализующих мероприятия по программе «выращивание», отобраны 4 субъекта МСП, осуществляющих деятельность в следующих сферах деятельности: текстильное производство, производство продуктов питания, производство стройматериалов и металлических конструкций.

Для отобранных субъектов МСП проведена экспресс-оценка осуществляемой деятельности и оказана услуга по анализу потенциала малых и средних предприятий, в результате которой выявлены «барьеры» и «точки роста».

По результатам анализа потенциала малых и средних предприятий Центром инжиниринга разработаны индивидуальные карты развития, представляющие собой рекомендации, которые позволят предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы. В свою очередь оптимизация бизнеса приведет к развитию деятельности субъектов МСП и повысит уровень их конкурентоспособности.

4.4. Направление «Производительность труда – Цифровизация производственных процессов»

Услуга направлена на предоставление инжиниринговой поддержки субъекта МСП при разработке, внедрении, оптимизации отдельных цифровых решений. Результатом работ является оцифровка производственного бизнес-процесса субъекта МСП.

Данной поддержкой в 2021 году воспользовался 1 СМСП, осуществляющий деятельность по выращиванию однолетних культур в тепличных условиях.

Внедренная система цифровизации позволит СМСП автоматизировано отслеживать стадию урожайности посевов на компьютере, что позволит снизить потери культур за счет своевременного сбора урожая. В системе запрограммированы правила посадки, высвобождающиеся места для посадки и время сбора урожая, что снизит человеческий фактор несвоевременного ведения записей по посевам.

За счет эффективности распределения посевов и внедрения системы контроля на каждом этапе повысится урожайность культур, и, следовательно, увеличится объем выращиваемых овощей, что в свою очередь скажется на повышении эффективности деятельности предпринимателя.

5. Продвижение информации о деятельности Центров Фонда развития Республики Хакасия

Кроме ранее перечисленных направлений в рамках своей деятельности Фондом развития Хакасии велась доработка сайта Центра «Мой бизнес» <https://мойбизнес19.рф>, запущенного в работу 16 декабря 2019 года.

Ведется администрирование групп в социальных сетях и страницах Фонда. В среднем, в течение месяца выходит 30 публикаций.

Осуществляется продвижение информации о деятельности Центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Активная деятельность по популяризации предпринимательства с использованием всего комплекса инструментов и каналов продвижения в Республике Хакасия позволила привлечь внимание целевых групп населения, что нашло свое отражение в росте обращений за консультациями по вопросам открытия и ведения бизнеса к сотрудникам Фонда развития Хакасии.

6. В 2021 году организован и проведен сертификационный аудит системы менеджмента качества (далее – СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015, по результатам которого Фонду подтверждено соответствие СМК требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 по ранее полученному сертификату DQS.